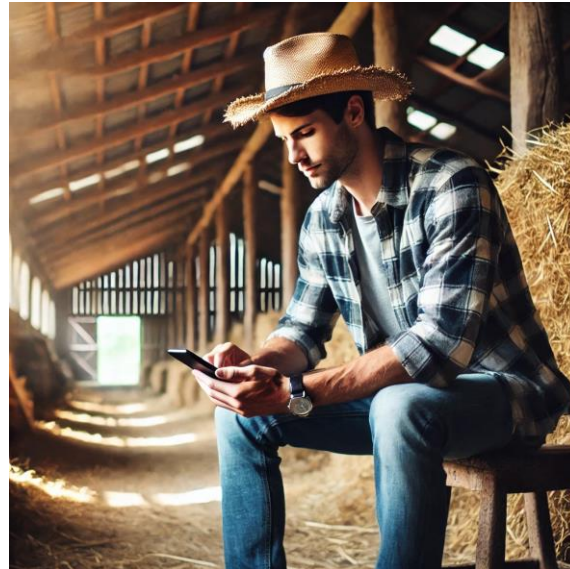


AgriMedia

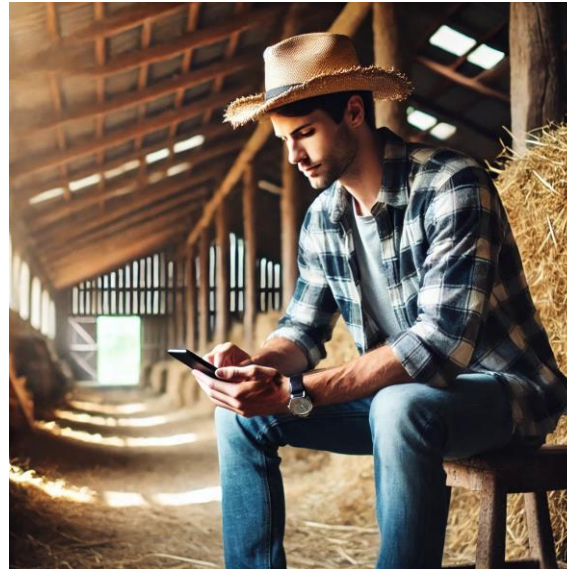
# KENNISCAFE



Kennis waar je beter van wordt

Onderzoek

# MEDIACONSUMPTIE



Kennis waar je beter van wordt

# Onderzoek naar mediaconsumptie in landbouw

- Onderzoekperiode: **december 2024**
- **Mediaconsumptie**, social media en vakmedia
- Doelgroep: **akkerbouw** en **melkveehouderij**
- Onderzoek: abonnees digitale nieuwsbrief **LandbouwMechanisatie** (6.552), **Veehouderij Techniek** (4.120) en **Elite** (5.104)
- Respons: **412** respondenten, waarvan **263x** LandbouwMechanisatie én **149x** Veehouderij Techniek en Elite
- Demografie: **man** (~96%), overwegend **35-65 jaar** (~65%) en **beslist over investeringen** op bedrijf (~64%)
- Betrouwbaarheid: **niet valide**, resultaten geven wel een beeld

## Kenmerken (primaire) doelgroep

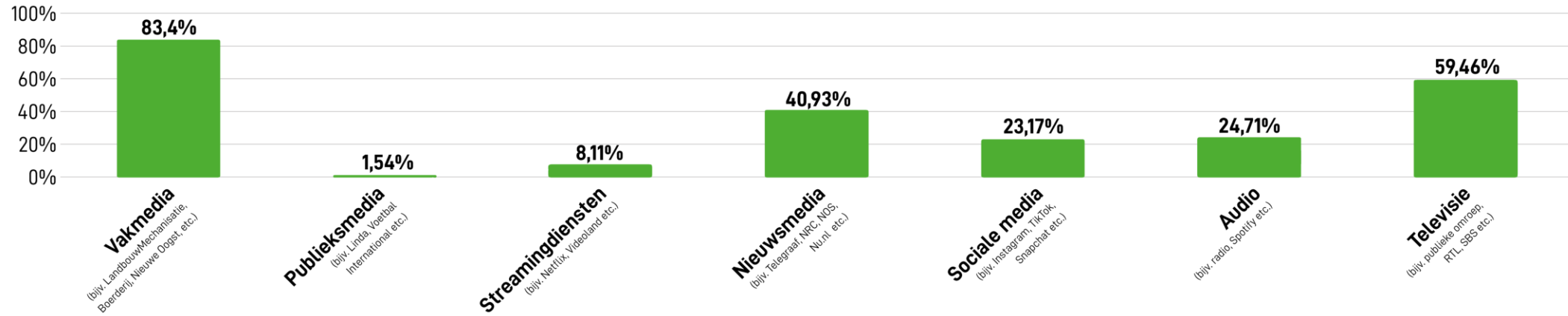
- **Patatgeneratie** / pragmatische generatie / Generatie X.
- Geboren tussen **1970** en **1985**.
- Ca. **3,5 mln** mensen in Nederland.
- **Pragmatisch, oplossingsgericht, zelfredzaam, onafhankelijk** en sterke **werkethiek**.
- Opgegroeid in tijd van **economische groei** en **technologische vooruitgang**.
- Geleerd om **flexibel** en **veerkrachtig** te zijn.
- Deze generatie is vaak **beslissend** over investeringen in het bedrijf.
- Staan open voor **nieuwe technologieën**, maar houden ook graag vast aan het **oude**.

# MEDIACONSUMPENTIE

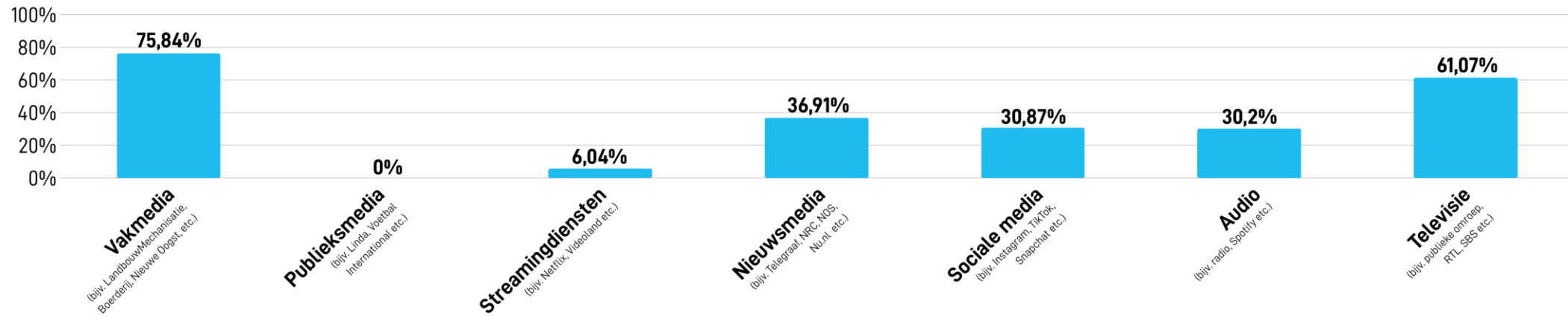


Kennis waar je beter van wordt

## Welke soorten media gebruikt u nu het meest?

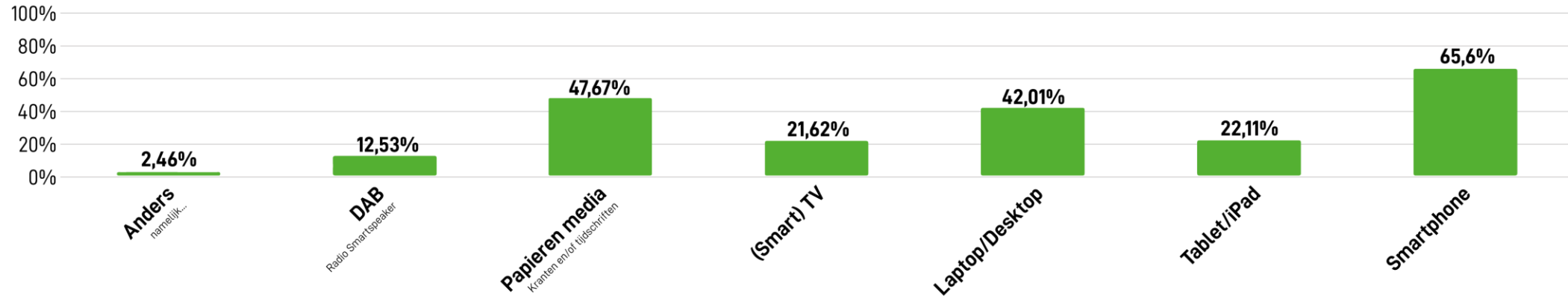


## Welke soorten media gebruikt u nu het meest?



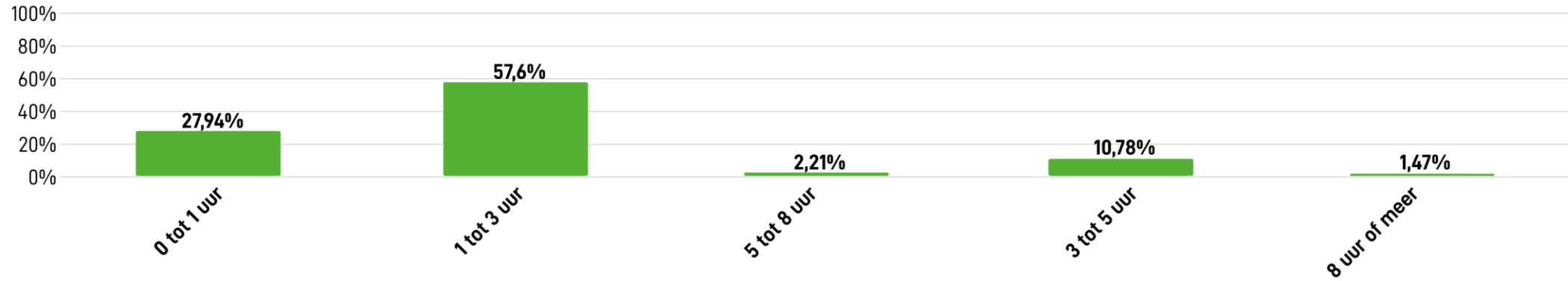
Kennis waar je beter van wordt

Via welke **mediadrager** consumeert u overwegend media?

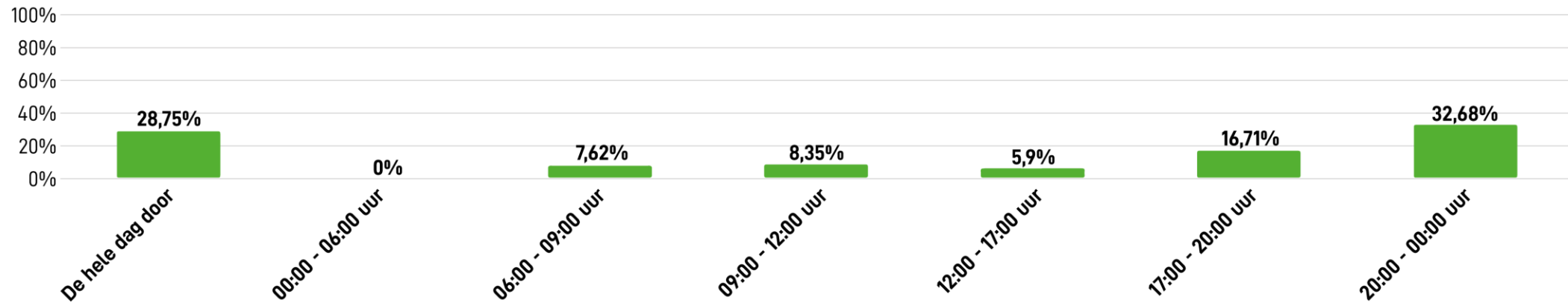


Kennis waar je beter van wordt

Hoeveel **tijd** besteedt u gemiddeld **per dag** aan media? (alle soorten)



Wat zijn de meest voorkomende **tijden waarop** u media consumeert?



Kennis waar je beter van wordt

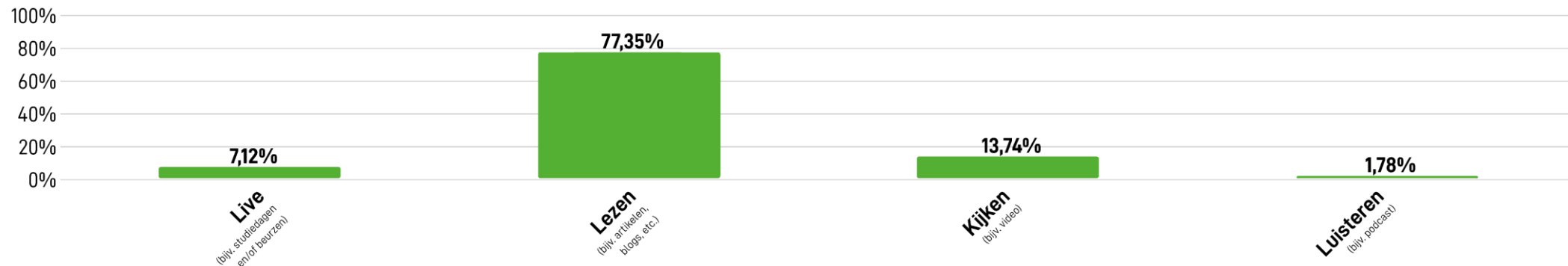




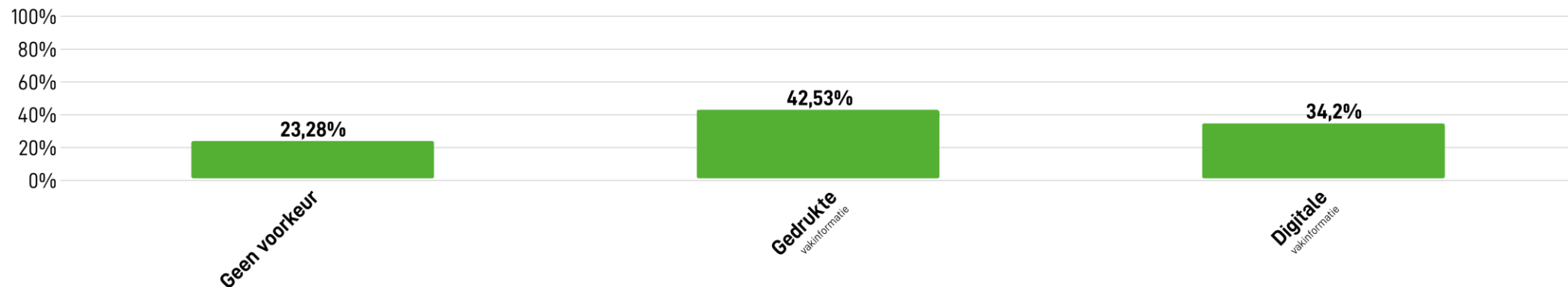
# VAKMEDIA

Kennis waar je beter van wordt

Op welke **wijze** neemt u het liefst vakinformatie tot u?

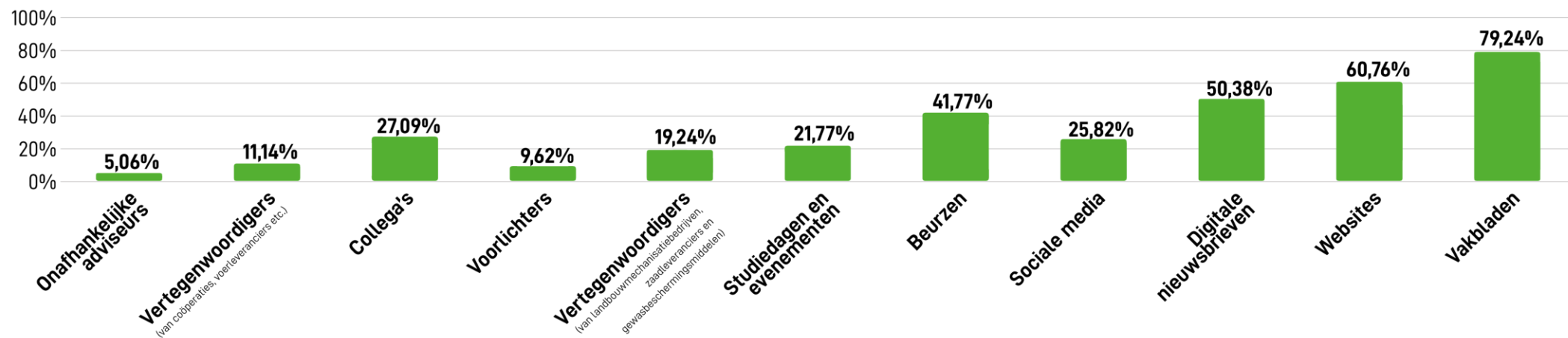


Geeft u de **voorkeur** aan gedrukte of digitale vakinformatie?



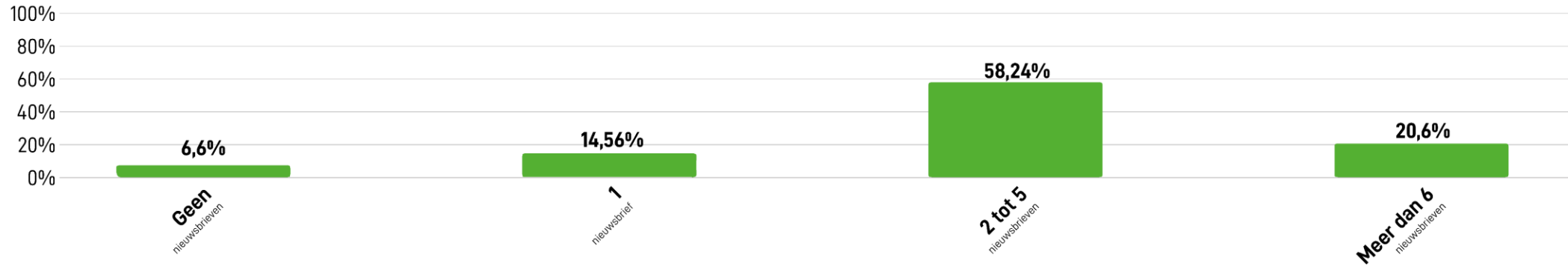
Kennis waar je beter van wordt

Welke **bronnen** gebruikt u voor het verkrijgen van vakinformatie?

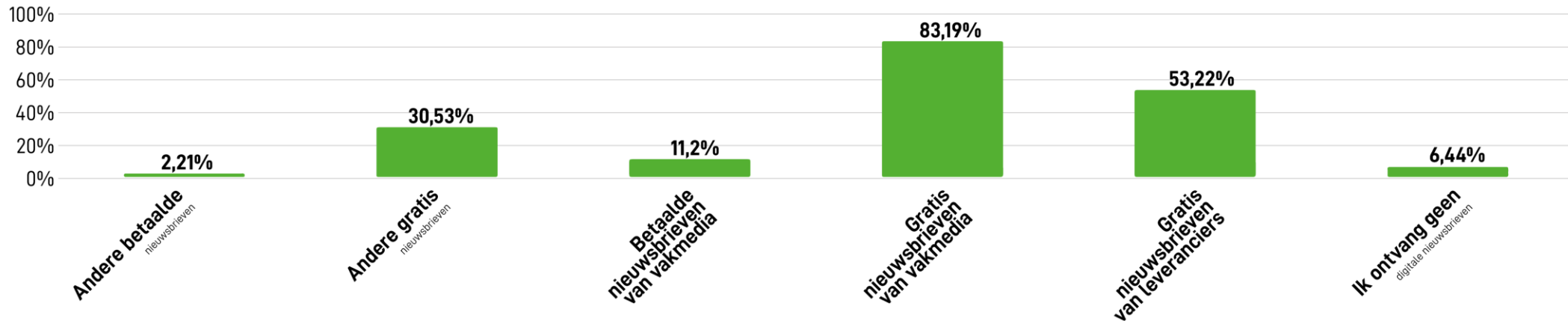


Kennis waar je beter van wordt

## Hoeveel **digitale nieuwsbrieven ontvangt** u gemiddeld per week?



## Indien van toepassing, welk soort **digitale nieuwsbrieven leest** u?



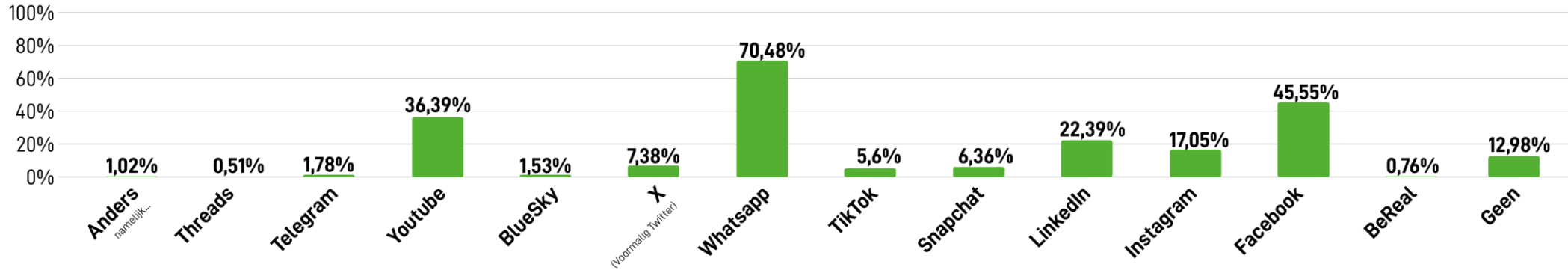
Kennis waar je beter van wordt

# SOCIAL MEDIA

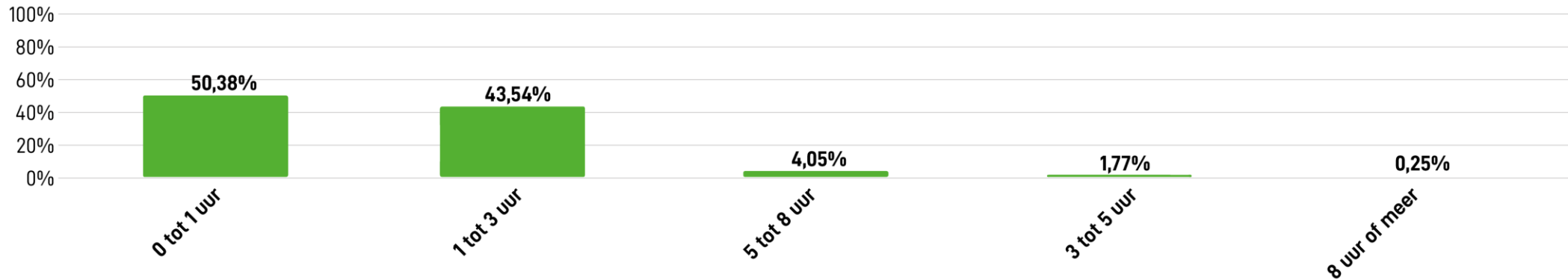


Kennis waar je beter van wordt

## Op welke sociale mediaplatformen bent u actief?

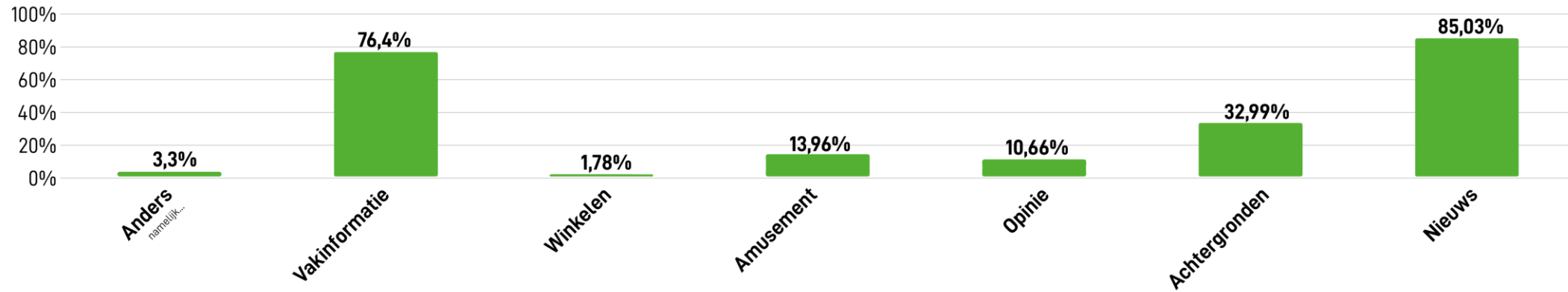


## Hoeveel tijd besteedt u gemiddeld per dag aan sociale media?



Kennis waar je beter van wordt

Welk **soort berichten** spreekt u het meest aan op sociale media?



Kennis waar je beter van wordt

# CONCLUSIE

---

Kennis waar je beter van wordt



## Conclusie

- De meeste 'mediatijd' wordt besteedt aan de consumptie van **vakmedia**.
- De **smartphone** is belangrijkste drager, gevolgd door **gedrukte media**.
- Doelgroep consumeert, vooral in de **avond, 1-3 uur** per dag media.
- Voorkeur om te **lezen**, waarbij de rol van **gedrukte media** zeker niet is uitgespeeld.
- Versnipperd medialandschap met **generiek** en **specifiek** aanbod.
- Mediaplanners! Past **redactionele formule van uw mediapartner** bij uw **product/dienst**?
- Voorkeur voor **sectorspecifiek** beursbezoek.
- Doelgroep ontvangt gemiddeld **2-5 digitale nieuwsbrieven** of meer per week (van vooral **vakmedia**).
- **Whatsapp, Facebook** en **Youtube** belangrijkste social media onder respondenten.

---

Kennis waar je beter van wordt

# VRAGEN?

---

Kennis waar je beter van wordt

